

Chloé Le Faucheur

Webmaster

Community manager

Photographe

06 80 15 59 72 ◆ chloelefaucheur@outlook.fr ◆ Née le 11/08/1992

◆ Permis B



01 PARCOURS PROFESSIONNEL

- 2023 — auj. ● **Webmaster · Community manager**
Estérel Côte d'Azur Agglomération
Gestion des réseaux sociaux, gestion du site web, rédaction de posts et d'articles, prise de vue vidéo et photo, développement et gestion de l'intranet, développement de sites web et d'outils internes, gestion de projets, ambassadrice IA.
- 2021 — 2022 ● **Freelance**
Création de sites web, gestion des réseaux sociaux, SEO/SEA.
- 2019 ● **Second de magasin**
Les Savonneries du Soleil
Gestion d'équipe, conseil client, gestion des stocks et des commandes.
- 2017 ● **Photographe**
Phox
Prise de vue : spectacle de danse, scolaire, mariage, événementiel.
- 2013 — 2016 ● **Vendeuse conseil**
Bio c' Bon
Conseil client, vente.
- 2012 — 2013 ● **Photographe**
Giilk Photography
Prise de vue : mariage, Festival de Cannes, studio. Retouche, cours photo.
- 2010 — 2012 ● **Photographe**
ACM Studio
Prise de vue : opéra, théâtre, scolaire, mariage, concert, studio, événementiel. Retouche, démarchage client, vente, maîtrise du minilab.

02 COMPÉTENCES

— Communication

- Stratégie éditoriale & plans de communication
- Communication institutionnelle
- Community management & réseaux sociaux
- Rédaction web & création de contenus

— Web & digital

- Création de sites web from scratch & CMS
- Conception d'outils internes & intranet (création de l'intranet ECAA)
- SEO & gestion de contenus
- IA & innovation numérique

— Création

- Photographie numérique & argentique
- Prise de vue studio, extérieur, événementiel
- Vidéo, captation & montage
- Photoshop, Lightroom, CapCut

— Gestion de projet

- Conception & pilotage de projets digitaux
- Coordination des parties prenantes
- Planification & suivi de projets

03 FORMATIONS

WEB & DIGITAL

Web développeur

HTML/CSS, PHP, JavaScript, MySQL, Ajax, CMS.

Animateur e-commerce

Création et gestion CMS, SEO/SEA, veille technologique, gestion des réseaux sociaux, création de contenu, charte graphique, cahier des charges, développer les ventes en ligne d'une PME.

PHOTOGRAPHIE

BTM Photographie

Gestion d'entreprise, prise de vue, gestion de projet.

CAP Photographie

Prise de vue numérique et argentique, développement, histoire de l'art, Photoshop.

04 CERTIFICATIONS EN LIGNE (OPENCLASSROOMS ET GOOGLE)

Animez vos réseaux sociaux

Les clés pour devenir Community Manager

Les bases de la gestion de projet

HTML/CSS

Créez des visuels avec Illustrator

Créez des sites pro avec WordPress

Réalisez la maquette d'une appli avec XD

Analytics IQ

Google Ads — Réseau de Recherche

Google Ads — Réseau Display

YouTube & YouTube Music

Fondamentaux du marketing numérique

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport · Guitare · Lecture · Photographie